ДК 342.732

Е. Л. Болдырева, Е. П. Вопиловская

ПОЛИТИКА И СВОБОДА ПЕЧАТИ В ШВЕЦИИ: ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

БОЛДЫРЕВА Елена Леонардовна – кандидат политических наук, доцент кафедры «Международные отношения» Гуманитарного института;
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого.
195251, ул. Политехническая, 29, Санкт-Петербург, Россия; e-mail: elena1971@yandex.ru.

ВОПИЛОВСКАЯ Екатерина Павловна – магистрант кафедры «Международные отношения» Гуманитарного института;
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
195251, ул. Политехническая, 29, Санкт-Петербург, Россия, e-mail: katevopilovskaya@gmail.com.

Данная работа посвящена исследованию законодательного регулирования свободы прессы в Швеции. Рассматривается роль прессы в политической системе этой страны. Обосновываются предпосылки того, что СМИ в Швеции могут стать средством политического манипулирования.

ПОЛИТИКА; СВОБОДА ПЕЧАТИ; ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ; ШВЕЦИЯ; РИКДАГ; КОНСТИТУЦИЯ.

Свобода слова, политика и средства массовой информации тесно взаимосвязаны между собой и считаются характерными признаками любого демократического государства. Однако повсеместно продолжает происходить злоупотребление свободой самовыражения в виде цензуры в средствах массовой информации, преследованиях журналистов,

политической пропаганды [1]. Основной работой, внесший наибольший вклад в определение места СМИ в современной политической системе, с полным основанием можно считать книгу Сиберта, Фреда, Шрама и Питерсона «Четыре теории прессы» [20], опубликованную в 1956 году. В ней авторы выделяют четыре основные теории прессы: авторитарную, либералистскую, теорию социальной ответственности и советскую, коммунистическую. Каждая из моделей характеризуется собственным пониманием свободы слова, взаимоотношением СМИ и властных структур, ролью СМИ в политической системе той или иной страны. В связи с этим интерес к данной теме до сих пор является актуальным во всем мире, в особенности – в скандинавских странах.

Для того чтобы понять роль средств массовой информации в Швеции, необходимо дать краткую характеристику политической системы этой страны. Швеция может быть классифицирована как конституционная (парламентская) монархия. Во всех европейских монархиях «король царствует, но не правит», в Швеции же полномочия монарха урезаны в наибольшей степени. В частности, к полномочиям короля здесь относятся следующие: он посещает другие страны и принимает представителей разных стран в Швеции, возглавляет Консультативный Совет по внешней политике и открывает своей речью сессии Риксдага.

Риксдаг играет ключевую роль в политической системе Швеции. Он состоит из 349 депутатов, избираемых сроком на 4 года. Распределение мест в парламенте происходит по пропорциональной системе (методу Лагу). Во главе Риксдага находится его председатель – тальман. Полномочия и структура шведского парламента в общем и целом являются стандартными для европейских однопалатных парламентов. Основные политические партии Швеции делятся на два блока – 1) Альянс за Швецию, в который входят Умеренная коалиционная партия (Модераты), Партия центра, Народная партия и Христианско-демократическая партия; и 2) Красно-зеленая коалиция, в составе Социал-демократической партии, Партии зеленых и Левой партии. Кроме того, 49 мест после выборов 2014 г. получила националистическая партия Шведские демократы, не входящая ни в одну из коалиций.

Правительство Швеции возглавляет систему исполнительной власти. Число министерств и министров не совпадает, руководить одним

министерством могут несколько министров, каждый из которых отвечает за свой участок работы. Швеция является родиной такого института, как уполномоченный по правам человека – омбудсман. В стране действуют омбудсманы по защите прав потребителей, по гендерному равенству, по вопросам этнической дискриминации, по прессе, по делам инвалидов, детский омбудсман [13].

Конституция Швеции устанавливает основополагающее право на свободу выражения мнений и свободу информации [13]. Существуют четыре основных закона, чьи основополагающие принципы были закреплены правительственной реформой (Regeringsformen = RF) [2]. Любому гражданину Швеции гарантировано право на свободу выражения, т.е. свободу слова, письма или изображения, и право любым иным образом доводить информацию и выражать свои идеи, мнения и чувства (2 гл. 1 § RF). В правительственной реформе подчеркивается тесная взаимосвязь между демократическим принципом управления и свободой выражения: «Все государственная власть исходит от народа. Шведская демократия построена на свободе убеждений и всеобщем и равном избирательном праве» (1 гл. 1 § RF) [2].

Из четырех основных законов Швеции более конкретно регламентируют свободу выражения в средствах массовой информации следующие два: Закон о свободе печати (Tryckfrihetsförordningen = TF) и Закон о свободе слова (Yttrandefrihetsgrundlagen =YGL) [3]. YGL регулирует свободу выражения мнений на радио, телевидение и кино, а также, в некоторой степени, в Интернете.

TF регулирует право на самовыражение в письменной форме, например, в книгах, журналах и т.д. Введенный в 1766 году, он был первым в своем роде в мире; ныне действующий закон введен в 1949 г. после некоторых доработок [3]. Этот закон является одним из самых либеральных в мире в этой области: он запрещает цензуру печатных изданий и защищает информаторов (свобода информации). Закон также регламентирует принцип гласности, который обеспечит свободный доступ к государственным документам. С 1991 г. он также регулирует свободу слова в аудио и визуальных средствах массовой информации, предназначенных для еще более широкого круга зрителей.

В Законе о свободе печати содержится семь общих принципов изъятия из гласности, а также входят и детализированные нормы Закона о секретности, который предусматривает лишь две категории сведений: те, что содержатся в открытых для просмотра архивах, и те, разглашение которых карается в уголовном порядке. Однако в законодательстве есть и такая норма, которая практически позволяет многочисленные утечки закрытой информации, так как конституция гарантирует законодательный “щит” тем, кто поставляет информацию журналистам. Государственные органы обычно не имеют возможности установить личность виновного в утечке информации в прессу, и тем более – возбудить против него судебное преследование [19].

Такая ситуация есть прямой результат двух важных положений Закона о свободе печати. Первое из которых заключается в том, что юридическую ответственность за опубликованный материал несет только одно лицо – как правило, редактор газеты либо автор книги. Второе положение предусматривает особый “суд присяжных”, рассматривающий судебные иски в рамках данного закона. Хотя основные принципы шведской модели достаточно просты, некоторые ее важные детали имеют весьма сложный характер. Эта сложность усугубилась с вступлением в силу 1 января 1981 г. нового Закона о секретности. В последнее время шведскому законодательству присуща тенденция к расширению пределов секретности и в особенности к ужесточению санкций за утечки информации по вине государственных служащих. Эта тенденция объясняется, по крайней мере отчасти, реакцией на происшедшую в 1973 г. утечку информации, имеющей отношение к национальной безопасности страны [19].

Развитие технологий послужило образованию новых СМК и привело к многолетним исследованиям и спорам на тему, нужно ли заменить основные законы свободы выражения одним общим законом, который будет применяться ко всем СМИ независимо от технологии. Швеция была в числе первых стран, разработавших законодательные меры защиты компьютерных данных. В 1973 г. был принят всеобъемлющий Закон об охране данных, регулирующий проблемы, относящиеся к компьютерным досье с информацией личного характера, находящимся в государственном либо частном ведении. Стимулом к принятию закона была озабоченность общества этими проблемами, возникшая отчасти под влиянием переписи

населения 1970 г. В недавнем докладе 2012 года, шведское правительство пришло к выводу, что законы о свободе печати должны быть сохранены, хотя и в упрощенной и более доступной форме [2].

Свобода выражения гарантируется в ключевых документах по правам человека, в том числе Всеобщей декларации прав человека 1948 года, которая гласит в статье 19, что каждый имеет право на собственное мнение и может свободно выражать его в речи, тексте или изображении. Соответствующее право закреплено в статье 19 Международного пакта о гражданских и политических правах, который был принят в 1966 году [4].

В Европейской конвенции от 4 ноября 1950 года о защите прав человека и основных свобод (Europakonventionen или ЕКПЧ), права о свободе выражения сформированы немного по-другому. Статья 10 гласит, что каждый имеет право на свободу мнений и их выражения, включая свободу распространения и получения информации и идей. Европейская конвенция по правам человека является одним из главных документов Совета Европы и с 1995 года применяется шведским законодательством [2].

В Швеции также действуют правила саморегулирования (этические кодексы), первые из которых касались темы справедливости в прессе. В 1916 году был создан Совет прессы, изначально названный как «суд чести» для редакторов и журналистов [5]. Постепенно правила расширялись, особенно во второй половине XX века. В 1968 году Профсоюз шведских журналистов (SJF) утвердил профессиональный кодекс поведения. Сегодня в основу этических кодексов информации в Швеции входит 3 набора правил [9]:

1) Правила публикаций (правила хорошей журналистской практики) регулируют справедливость предоставляемой информации, уважение к частной жизни, права информаторов и так далее. Эти правила являются старейшей частью кодекса.

2) Правила профессиональной журналистики главным образом касаются профессионального поведения и репутации журналиста, порицая подтасовку материалов, отношения с новостными источниками и так далее.

3) Руководящие принципы редакционной рекламы охватывают отношения между рекламой и редакционными материалами. Они заявляют, что новости должны быть судимы по значению новости, а не рекламной стоимости. Реклама не должна выглядеть как редакционные полосы газет.

В 1970 году эти правила были инициированы Ассоциацией издателей (TU). Все правила являются добровольными, созданными по инициативе независимых организаций, в целях предотвращения нарушений законодательства. Правила хорошей журналистской практики, которые рассматриваются в качестве главных, контролируются Советом по прессе и омбудсменом по делам прессы; а правила профессиональной журналистики – специальной комиссией, назначаемой советом SJF. Совет по прессе состоит из судьи-председателя, представителей Национального пресс-клуба, Союза журналистов и Ассоциации издателей газет.

Институт омбудсмана по прессе был создан в 1969 году. Омбудсман назначается специальным комитетом, состоящим из представителей Национального пресс-клуба, Шведской ассоциации адвокатов и парламентских омбудсманов. Любой заинтересованный гражданин может обратиться к омбудсману по прессе с жалобой по поводу любого опубликованного материала, не соответствующего, по его мнению, журналистской этике.

Хотя за послевоенные годы количество газет в Швеции резко сократилось, тем не менее, если верить статистике по состоянию даже на 2012 год, 59% населения страны в возрасте от 16 до 85 лет ежедневно читают газету, хотя в 2007 году таких читателей было 80%. Причем активнее всего печать теряет свою аудиторию у самой активной возрастной категории – от 25 до 44 лет. Подписка же пока держится – 95% утренних газет поступают к читателям именно через нее. Все это происходит на фоне как всегда наращивающего свое присутствие интернета [16].

Положение газет в Швеции, Финляндии, Норвегии, на первый взгляд, остается по-прежнему стабильным. По количеству газет на 1000 человек Норвегия и Финляндия входят в первую тройку мировых лидеров (вместе с Японией). Именно поэтому финские ежедневные газеты остаются главным рекламоносителем: более 50% финской рекламы уходит в газеты, что обеспечивает весьма высокую долю оборота прессы – 30% – в обороте всей медиа-индустрии. Сходная ситуация сохраняется в Швеции и Норвегии [18].

Шведские газеты традиционно были склонны симпатизировать программам и идеологиям политических партий и даже активно

поддерживать их, хотя политические позиции газет и не совпадали с политическими предпочтениями избирателей: социал-демократы и коммунисты получали голоса почти половины избирателей, хотя на их издания приходилась лишь пятая часть совокупного тиража [17].

Тем не менее, шведские СМИ нередко обвиняют в предвзятости и сокрытии фактов, в частности, касательно иммиграционной политики и связанных с ней финансовых издержек. Критика была сосредоточена на том, что общественное мнение формируется за счет СМК на основе идеологических конструкций и демонстрирует отсутствие полной осведомленности о текущих социальных проблемах. Критики СМК указывают на то, что журналисты и редакторы проживают преимущественно в сегрегированных районах выше среднего класса. Что касается вопросов внешней политики, то шведские СМК часто осуждают за симпатию США, а также поддержку Израиля конфликте с Палестиной [6].

Периодически шведские медиа обвиняют в смещении в сторону левого политического крыла. Кафедра журналистики и массовых коммуникаций Гётеборгского университета (JMG) ежегодно опрашивает членов шведского Профсоюза журналистов (SJF) на тему политических симпатий партиям. Опрос, проведенный в 1999 году, показал высокий процент поддержки левоцентристских политических партий (в основном Левой партии и Партии зеленых) по сравнению с поддержкой этих партий населением Швеции. Например, 31% журналистов выступали за Левую партию, по сравнению с 15% от общей численности населения [10; 16].

После выборов 2010 года, при исследовании более тысячи статей из крупнейших газет Швеции был обнаружен сильный уклон в сторону правого политического крыла. 43% всех статей, написанных о красно-зеленых, были отрицательными, по сравнению с 27% статей, написанных про правоцентристские партии Альянса. При описании лидеров этих двух политических блоков, большинство всех статей (53%) были отрицательными при описании красно-зеленого кандидата Моны Салин, в то время, как только 30% статей о кандидате Альянса Фредерика Рейнфельдта были негативными [11].

Непосредственно же перед парламентскими выборами 2014 года газета «Афтонбладет» опубликовала сведения, компрометирующие тогдашнего министра иностранных дел и одного из лидеров Альянса Карла

Бильдта и «касающиеся многомиллионного контракта между властями Грузии при бывшем президенте Саакашвили и пиар-агентством «Креаб», председателем правления которого был Карл Бильдт» [8]. Очевидно, что именно вброс этой информации непосредственно перед выборами стал решающим фактором, приведшим к поражению правоцентристов.

Очевидно, что СМИ могут стать одним из инструментов политического манипулирования, поскольку обладают богатыми и практически бесконечными ресурсными возможностями для воздействия на массовое сознание. Без определенного рода борьбы, многие официально провозглашаемые государством демократические принципы, могут сойти на «нет» [12; 15]. Важно помнить, что Швеция является одной из немногих стран, где на журналистов трудно оказывать влияние, и шведские СМИ не зря называют «четвертой» властью в стране. Эта скандинавская страна служит наглядным примером воплощения в жизнь конституционной гарантии прав человека и свободы выражения, чему следует поучиться целому ряду других демократических (и не только) государств.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Болдырева Е.Л., Вопиловская Е.П. Распространение мультикультурализма и антирасизма в Европе на примере деятельности шведской организации «ЭКСПО» // Россия в глобальном мире. 2014. № 4 (27). С. 18-25.

2. Политика Швеции в сфере СМИ [Электронный ресурс] //Сайт Шведской службы госбезопасности SAPO – Источник доступа: http://www.sakerhetspolitik.se/Sakerhetspolitik/Media/

3. Свобода слова и печати в Швеции. [Электронный ресурс] //Правительственный сайт о правах человека в Швеции. – Источник доступа: http://www.manskligarattigheter.se/sv/de-manskliga-rattigheterna/vilka-rattigheter-finns-det/yttrandefrihet

4. Central Intelligence Agency (CIA). "Sweden Communications 2001." [Электронный ресурс] //The World Factbook 2001. – Источник доступа:http://www.cia.gov

5. Sweden: Code of Ethics for Press, Radio and Television." [Электронный ресурс] //International Journalists' Network. – Источник доступа: http://www.ijnet.org

6. Sweden. [Электронный ресурс] // World Press Freedom Review.– Источник доступа:http://www.freemedia.at

7. Ylva Lindahl. Massmedier i Sverige[Электронный ресурс] // Landguiden. Utrikespolitiska institutet. – Источник доступа: https://www.landguiden.se/Lander/Europa/Sverige/Massmedier

8. Georgisk ex-minister: «Carl Bildt är korrupt» [Электронный ресурс] // Aftonbladet. – Источник доступа: http://www.aftonbladet.se/nyheter/article19502468.ab

9. Melanie Moore. Sweden Press, Media, TV, Radio, Newspapers [Электронный ресурс] – Источник доступа: http://www.pressreference.com/Sw-Ur/Sweden.html
10. Virtual Sweden: Broadcast Media. [Электронный ресурс] //Swedish Institute, 21 December 2001. – Источник доступа: http://www.sweden.se
11. Lennart Weibull, Anna Maria Jönsson, Ingela Wadbring. Media Landscapes: Sweden. [Электронный ресурс] – Источник доступа: http://ejc.net/media_landscapes/sweden
12. Schechter, Danny. Sleepless in Stockholm: Dissecting the Media in Sweden. [Электронный ресурс] // News Dissector. 16 March 2000. – Источник доступа: http://www.mediachannel.org
13. Болдырева Е.Л. Социально-политическая система стран Северной Европы // учеб. пособие; С.-Петерб. гос. политехн. ун-т, СПб., 2004.
14. Гришина Н.Ю. Международный опыт исследования когнитивной мобилизации // Международные отношения и диалог культур. 2013. № 1 (2012). С. 177-184.
15. Матвеевская А.С. Социальная адаптация иммигрантов в Швеции // автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. геогр. наук, 25.00.24 / Российский гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена. Санкт-Петербург, 2011 С.19.
16. Волкоморов В. Швеция – журналистика, газеты, медиа. [Электронный ресурс] – Источник доступа: http://www.volkomorov.com/2015/03/blog-post.html
17. Михайлов С.А. Журналистика стран Северной Европы. СПб, 2003, с. 28
18. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003
19. Джеймс М. Открытое правление: опыт скандинавских государств и некоторых других стран. [Электронный ресурс] – Источник доступа: http://www.hrights.ru/text/b6/Chapter2.htm
20. Сиберт Ф.С., Фред С.; Шрамм У.; Питерсон, Т. "Четыре теории прессы" Издательство: М.: Вагриус; 1998.

BOLDYREVA, Elena L. – Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University. 195251, Polytechnicheskaya str., 29, St. Petersburg, Russia. e-mail: elena1971@yandex.ru.

VOPILOVSKAYA, Ekaterina P. – Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University. 195251, Polytechnicheskaya str., 29, St. Petersburg, Russia. e-mail: katevopilovskaya@gmail.com.

THE POLICY AND THE FREEDOM OF PRESS IN SWEDEN: LEGISLATIVE REGULATION.

This research analyzes legislative regulation of press freedom in Sweden. Media role is considered in the context of Swedish political system. The authors prove the possible background for mass-media in Sweden to became a means of political manipulating.

POLICY; FREEDOM OF PRESS; LEGISLATIVE REGULATION; SWEDEN; RIKSDAG; CONSTITUTION.