

УДК 327.7

DOI 10.1870/HUM/2304-9480.6.11

А. С. Матвеевская

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА



МАТВЕЕВСКАЯ Анна Сергеевна – кандидат географических наук, старший преподаватель кафедры «Мировая политика» факультета Международных отношений. Санкт-Петербургский государственный университет. Университетская наб., 7/9, Санкт-Петербург, 199034, Россия. E-mail: annamatveevskaya@mail.ru.

Российская Федерация и Китайская Народная Республика, являясь соседствующими государствами, имеют все условия для обмена и сотрудничества в туристской сфере. Начиная с 2014 г. Китай становится лидером по числу въездных потоков туристов в Россию. В свою очередь, китайское направление находится в топе рейтинга по количеству российских выездных туров. Двустороннее соглашение о безвизовых групповых поездках послужило увеличению туристского обмена между двумя государствами. 2018–2019 года объявлены периодом межрегионального сотрудничества России и Китая, что положительно отразится на кооперации государств в сфере международных отношений.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ; РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЙ
ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ; МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Международный туризм выступает как инструмент дипломатического, социокультурного [20] и экономического сотрудничества государств, осознавших значимость данного направления международных отношений в современном мире. Это обусловлено возвышением роли туризма для мировой экономики и межгосударственной дипломатии, для социально-экономических условий жизни населения и формирования имиджа государства на международной арене, для повышения репутации страны и участия во внешней политике в целом.

По утверждению Всемирной туристской организации (ЮНВТО) – специального подразделения ООН по вопросам туризма – за последние годы мировая торговля туристскими услугами увеличивается быстрее, чем торговля товарами [23]. Так, по данным за 2018 г. в Россию прибыло 4,2 млн. иностранных туристов, что на 10,5% выше, чем год назад (3,8 млн. иностранных прибытий за 2017 год). Прибывшие 1,26 млн. китайских туристов сделали Китайскую Народную Республику абсолютной чемпионкой по числу прибытий в Россию за прошлый год. Следом за Китаем расположилась Германия – 451,4 тыс. туристов и Южная Корея – 342,3 тыс. путешественников. Популярность России за 2018 год отмечается среди путешественников из США – 227 тыс., и Израиля – 164 тыс. человек, а также Италии – 127 тыс., Великобритании – 126 тыс., Франции – 116 тыс., Испании – 85 тыс. Японии – 61 тыс. человек. Среди остальных стран, вошедших в топ-20, отметим, Финляндию, Австралию, Бразилию, Индию, Канаду, Швейцарию и Австрию [21].

Начиная с 2014 г. Китайская Народная Республика становится мировым лидером выездного туризма (за год более 110 млн. человек из Китая отправляются за рубеж, а годовые траты китайских туристов превышают 170 млрд. долларов) [9]. Переход к рыночной экономике позволил сформировать китайский средний класс (акционеры, предприниматели, менеджеры-управленцы и др.), который имеет возможность оплачивать значительными суммами образование, культуру, туризм, развлечения. Активное в экономическом плане население среднего возраста 30–50 лет является основным потребителем туристских услуг. Эта часть путешествующих составляет примерно 30% от общего турпотока страны. Путешественники из Китая, не имея длительных отпусков, а также из-за опасения потери рабочего места, предпочитают совершать поездки в период государственных праздников (особенно в дни «длинных праздников», таких как День образования КНР с 1 по 7 октября, День Труда или майские праздники с 1 по 5 мая, китайский Новый год). Обычно продолжительность тура составляет от 3 до 7 дней [11].

На рост числа посещений китайцами нашей страны оказало влияние подписание в феврале 2000 г. правительством РФ и КНР Соглашения о безвизовых групповых туристских поездках, в соответствие с которым

туристы из Китая и России могут посещать страны без оформления визы в составе организованной группы [12], которая определена в Соглашении как группа граждан одного государства в составе не менее 5 и не более 50 человек, совершающих поездку на территорию другого государств с целью туризма. Срок безвизового пребывания не должен превышать 15 календарных дней [17].

В России активно развивается адаптация сервиса для гостей из Китая [19]. При поддержке и инициативе туристской ассоциации «Мир без границ» с 2014 г. осуществляется масштабная программа под названием China Friendly. Это крупный проект, с одной стороны, нацелен на создание комфортной среды пребывания туристов из Китая, а с другой направлен на продвижение турпродукта нашей страны на международном рынке. Основная цель проекта – организация сервиса и качества услуг для китайских туристов для увеличения туристского потока из КНР. Участниками проекта могут стать средства размещения, туристские компании, объекты показа, рестораны, торговые центры. Так, на сегодняшний день сертификат программы China Friendly получили отели, рестораны, музеи и магазины в 16 регионах страны [22].

В Россию из КНР едет «турист бюджетный», который экономит на всем, а особенно на экскурсионной программе. При этом китайские туристы тратят на покупки сувениров более 25% от стоимости тура (они тратят в два раза больше денег, чем, например, туристы из Европы). Популярными товарами становятся изделия, выполненные по традиционной русско-народной ремесленной технологии, предметы из янтаря, особенно активно приобретаются сувениры с символикой Санкт-Петербурга и СССР. С 2008 г. число людей, относящихся к среднему классу, достигло 75 млн. человек. Прогнозы к 2025 г. предполагают, что число таких людей будет составлять более 500 млн. человек. И поэтому шопинг-туры так популярны среди китайского населения [9].

Аттрактивны для представителей Китая Сибирские и Арктические туристские дестинации. Туристы из Китая составляют до 30% путешествующих в группах, совершаемых круизы по северным морям, к Северному полюсу, а также в Национальный Парк «Русская Арктика». Отметим, что Китайская Народная Республика, как страна с наибольшим

экономическим весом в Юго-Восточной Азии, заинтересована в полярных исследованиях, освоении круизных направлений по Северному морскому пути. Так, между Шанхаем и Шпицбергом уже несколько рейсов совершил крупнейший научно-исследовательский дизельный ледокол «Хуе Лонг» («Снежный дракон»). Сейчас строится и второй ледокол «Хуе Лонг – 2» – еще более мощное судно для будущего сопровождения транспортных караванов по Северному морскому пути [6].

Среди других туристских направлений наибольший интерес у китайских туристов вызывают Санкт-Петербург и Москва. Вырос приток представителей из КНР и в приграничные зоны Забайкалья, Приморский край и Амурскую область. Здесь особо популярны шопинг-туры. Курс рубля упал и поэтому покупательский спрос китайцев в нашей стране вырос почти на 20%. Программы туров, связанные со столетием Октябрьской революции, оказались самыми востребованными у туристов из Китайской Народной Республики. В 2017 г. отмечалось столетние юбилеи Февральской буржуазно-демократической и Октябрьской социалистической революций. Эти события должны рассматриваться как особо значимые для мировой истории. Они, безусловно, привлекли внимание потенциальных туристов из разных стран мира. Поездки в Россию, определенные интересами путешествующих к истории революционных событий, принято относить к категории «красного туризма». Данный термин работники туристской индустрии применяют для обозначения историко-культурных познавательных туристских программ, основанных на интересе иностранцев к России как первой стране социализма. При этом используют культурные ресурсы революционной эпохи, военной тематики, социалистической жизни [10]. Популярна «красная» туристская тематика также у приезжающих из Японии и Кореи.

«Красный маршрут» – это федеральный проект, который позволяет путешественникам посетить Петербург (город свершения социалистической революции), Ульяновск (родину В. Ульянова), Казань (где прошла университетская юность будущего «вождя мирового пролетариата»), а также Москву (где работал, умер и похоронен выдающийся деятель мировой истории XX в.). «Базовый маршрут» (Москва – Ульяновск – Казань – Санкт-Петербург) проходит в течение

8 дней и 7 ночей. Среди действующих маршрутов летнего сезона – путешествие с трехдневным туром по Волге [3].

В рамках Международных научно-практических конференций, посвященных Евразийским исследованиям, их участниками часто обсуждались вопросы развития международного туризма по «Великому Шелковому пути». На сегодняшний день этот маршрут является одним из самых известных и активно развивающихся международных туристских проектов в Евразии. Воссоздание маршрутов караванных торговых путей, которые протянулись через страны Евразии со II в. до н.э. до XV в., положены в основу современных туристских программ. Две основные трассы лежат в маршрутах Шелкового пути: «Южная» – первая трасса шла от северного Китая через Среднюю Азию на Ближний Восток и Северную Индию; «Северная» – вторая трасса пролегла от Китая к Памиру, далее в Приаралье, отсюда к Нижней Волге и к бассейну Черного моря. На наш взгляд, разрабатываемые туристские программы в рамках маршрута «Великого шелкового пути» интересны таким странам как КНР, Узбекистан, Таджикистан, Афганистан, Казахстан, Турция, Италия. Программа предусматривает организацию стоянок в местах культовых памятников и уникальных ландшафтов, создание системы специальных туристско-этнографических комплексов, в том числе новых баз по изготовлению юрт, кочевнических передвижных средств, убранства и другой бытовой утвари. Разработчики нацелены на возрождение национальной кухни, одежды, традиций и ритуалов, а также организацию школ и мастерских народного творчества, подготовку кадров в данной сфере туристского обслуживания, конезаводов и т.д. Такие разнообразные туристские условия и ресурсы могут быть применены и в программах столь популярных сегодня квестов [18], которые могут быть востребованы как среди российских, так и китайских путешественников.

Туристские маршруты России в пределах Шелкового пути представлены лишь Северо-Прикаспийским регионом. Однако предложения новых программ, одобренных комитетом по импортозамещению, представлены в данном регионе. Например, туристские программы с посещением Астрахани, с. Евпраксино, с. Алтынжар, с. Козлово, с. Маково и др. К сожалению, автор признает, что такие туристские программы на

сегодняшний день не являются столь перспективными.

Международный туристский маршрут – «Великий чайный путь», по мнению автора, напротив, может иметь перспективное развитие в будущем. Исторически Великий чайный путь, соединявший Азию и Европу в XVI–XIX вв., проходил через Китай, Монголию и Россию. По путям маршрута перевозились вместе с чаем и многие другие товары. Средняя протяженность главного сухопутного пути из Москвы до Пекина составляла (с учетом продвижения по разным участкам) около 8,5 тыс. верст. Путь начинался в китайском городе Ухань и разделялся на множество дорог, волоков, речных путей – маршруты проходили через 150 городов, главными были Пекин, Ургу (Улан-Батор), Маймачен (Алтан-Булаг), Троицко-Савск (Кяхта), Верхнеудинск (Улан-Удэ), Слюдянка, Иркутск, Красноярск, Омск, Тюмень, Екатеринбург, Кунгур, Ирбит, Нижний Новгород, Кострома, Ярославль, Москва, Санкт-Петербург. Движение торговых караванов по водно-сухопутным и водным трассам могло занимать один год только в одну сторону. Туристский маршрут «Великий чайный путь», протяженностью 3 тыс. км. Предлагает путешествующим разнообразные программы, реализуемые с 2017 года. Проект обслуживает поезд «Звезда Евразии». Транссибирская магистраль – главная трасса туристского маршрута. Путешествующим предлагается проехать по железной дороге от Китая до Уральских гор. Главные потенциальные участники тура – туристы из Китайской Народной Республики. Информационный тур был организован весной 2017 г. Маршрут прошел через шесть крупнейших городов Сибири и Урала (Читу, Улан-Удэ, Иркутск, Красноярск, Новосибирск, Екатеринбург) и [15].

В условиях растущей глобализации государства осознают важность кооперации и сотрудничества в сфере международного туризма [8]. Сегодня ежегодно проводятся международные форумы и конференции, на которых обсуждается значение туризма, способы развития туристской сферы. Как одна из важнейших составных частей современного туристского обмена рассматриваются поездки с образовательными [1] и деловыми целями. Деловой туризм является одним из наиболее прибыльных видов туризма. В настоящее время поездки с деловыми целями, будь то международные конференции или форумы, выставки или

ярмарки, прочно утвердились во многих странах как наиболее быстро развивающийся экономический сектор, обеспечивающий приток иностранной валюты и создание новых рабочих мест. Бизнес-туризм является важнейшим инструментом стимулирования деловой активности, роста промышленного производства и расширения сферы услуг, укрепления межрегионального и международного сотрудничества, поддержки благоприятного имиджа той или иной области.

Важной площадкой межгосударственного общения в сфере туризма является Российско-Китайский туристский форум, который проводится ежегодно, начиная с 2012 года. В 2019 году форум проводится в 7 раз [16]. Как и обычно, на нем обсуждаются перспективы взаимного сотрудничества двух государств в сфере гуманитарных обменов и туризма. На форуме ежегодно принимают участие органы государственной власти, общественных организаций, представителей туристской сферы, которые неоднократно подписывают важные соглашения между профильными организациями государств – партнеров. Организаторы форума – Туристская ассоциация «Мир без границ» и Государственное управление по делам туризма Китайской Народной Республики.

2018-2019 гг. объявлены годами межрегионального сотрудничества Российской Федерации и Китайской Народной Республики. В июне – июле 2018 г. Россия принимала чемпионата Мира по футболу ФИФА [2]. Этому событию также было посвящено особое внимание на Российско-Китайском форуме 2018 года. Туристская Ассоциация «мир без границ» совместно с Shankai Sports International подписали соглашение о привлечении болельщиков из Китая. Официальный китайский дистрибьютор билетов на чемпионат мира 2018, Shankai Sports International, обладает исключительным правом продавать билеты китайским болельщикам в Россию. В соответствии с подписанным Соглашением, китайская компания рекомендовала средства размещения, сервис которых был подготовлен специально для китайских туристов [16]. И, действительно, следует отметить, поток граждан Китая с паспортами болельщиков составил на период Чемпионата – 67 тысяч человек, это второе место после российских граждан (980 тысяч человек). Третье место заняли болельщики из США (52 тысячи человек) [21]. Тем более,

интересным является тот факт, что футбольные команды ни из КНР, ни из США даже не смогли пройти отборочный этап для участия в Чемпионате Мира 2018 г. В 2022 году Китай проводит Зимние олимпийские игры, что открывает широкие возможности для развития туризма между нашими государствами.

Российско-Китайский Форум, прошедший в марте 2019 г., отмечен экспертами выходом взаимоотношений двух стран на новый уровень. Участники форума подчеркивали значение стратегии развития российско-китайского туризма, останавливаясь не только на достижениях, но и перспективных направлениях взаимного сотрудничества в этой сфере [16]. Китайские эксперты привели статистику наиболее популярных направлений для туристов из Китая за 2018 г. Россия вошла в десятку лидирующих стран (около 2 млн. туристов за год). Также в списке оказались такие страны как, Таиланд, Корея, Япония, США, Сингапур, Вьетнам, Малайзия и Индонезия, а также Германия [4]. Программа деловых встреч в рамках форума 2019 объединила ведущих туроператоров, представителей широко востребованных музеев, руководителей глобальных социальных сетей и поисковых систем в сфере туризма, российских и китайских блогеров.

В мае 2018 г. была утверждена Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» (распоряжение Правительства РФ от 5 мая 2018 г. № 872-р). Согласно ей, к концу 2025 г. объем туристских услуг, оказанных населению, должен будет составлять более 274 млрд. руб., а объем услуг, оказываемых населению гостиницами и аналогичными средствами размещения, достигнет 373 млрд. руб. [5]. Ожидается, что количество организованных туристов, оформивших путевку по России, зарегистрированную в электронном виде через государственную информационную систему «Электронная путевка», к концу 2025 г. достигнет 6,78 млн. человек в год. Напомним, что указанная система была запущена в тестовом режиме с 22 сентября прошлого года, а ее промышленная эксплуатация началась 1 января 2018 г.

6 февраля 2019 г. на форуме Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Президент поручил Министерству

Иностранных Дел совместно с Ростуризмом в срок до 31 марта 2019 г. представить предложения по облегчению порядка оформления виз для иностранных туристов, в том числе с помощью оформления электронных виз. Сегодня ведется разработка системы получения электронных виз иностранными туристами на период 3–8 дней при условии покупки туристского пакета услуг. По мнению экспертов, это выгодно скажется на увеличении туристского потока в нашу страну [14].

В частности, для продвижения российского туристского продукта планируется осуществлять поддержку деятельности и развивать международную сеть национального маркетингового центра по туризму («Visit Russia»). В рамках стимулирования предпринимательских и общественных инициатив предполагается предоставлять субсидии туроператорам на компенсацию части затрат в рамках договора о реализации туристского продукта в сфере внутреннего и въездного туризма, в том числе в целях снижения стоимости туристских пакетов в низкий сезон и для социально уязвимых категорий граждан.

Программный документ Концепции утвердил 15 перспективных туристских укрупненных инвестиционных проектов, по конкретным приоритетным видам туризма [5]:

- в рамках оздоровительного туризма (проекты «Черноморское побережье», «Приволжье», «Кавказ», «Каспий»);
- в рамках культурно-познавательного туризма (проекты «Серебряное ожерелье России», «Центральная Россия», «Русская Балтика», «Урал»);
- в рамках активного туризма (проект «Сибирь»);
- в рамках круизного туризма (проекты «Приморье», «Волжский путь», «Русская Арктика», «Амур», «Камчатка»);
- в рамках экологического туризма (проект «Байкал»).

Международный туризм как стабильно развивающаяся часть экономики предполагает более тесную кооперацию между странами для разрешения межгосударственных проблем. В своем ежегодном послании Федеральному Собранию 20 февраля 2019 г., Президент Российской Федерации отметил: «Наши равноправные взаимовыгодные отношения с Китаем сегодня служат важным стабилизирующим фактом в мировых делах, в обеспечении безопасности в Евразии, показывают пример

плодотворного сотрудничества в экономике» [13]. Сотрудничество и кооперация наших государств позволяют увеличить доходы стран, привлечь иностранные капиталы и частично переориентировать экономику и законодательство для привлечения иностранных туристов и последовательного развития сферы туризма [7]. Успешное проведение дипломатических переговоров, поддержание стабильности мирного существования мирового сообщества способствуют расширению туристской сферы, что положительно влияет на экономику и развитие культурной сферы государств.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

- 1. Евсева Л.И., Шипунова О.Д.** Трансформация образовательной среды в условиях сетевого общества // Коммуникативные стратегии информационного общества: сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конференции. 2017. – С. 109–115.
- 2. Евсеев В.В., Волкова Л.М., Поздеева Е.Г.** Физическая культура в создании среды здоровьесбережения // Стратегические направления реформирования вузовской системы физической культуры: сб. ст. V Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участием. СПб. 2018. ISBN: 978-5-7422-6150-6 – С. 19–22.
- 3. Ермакова Т.А., Погодина В.Л.** Анализ условий развития «красного туризма» в Санкт-Петербурге // Географическая наука, туризм и образование: современные проблемы и перспективы развития: сб. ст. V Всеросс. науч.-практ. Интернет-конф., 1–22 апреля 2016 г., Новосибирск, ISBN: 978-5-00023-966-7 – С. 34–35.
- 4.** Интерфакс туризм. Официальный сайт [Эл. ресурс] – URL: <http://tourism.interfax.ru>.
- 5.** Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 гг.)» [Электронный ресурс] – URL: <https://www.russiatourism.ru> (дата обр.: 20.02.2019).
- 6. Лукин Ю.Ф.** Российская Арктика в изменяющемся мире: монография. – Архангельск, САФУ, 2013. – 280 с. ISBN 978-5-261-00770-8.
- 7. Матвеевская А.С.** Международный туризм и его роль в развитии межкультурных коммуникаций России // Актуальные проблемы мировой политики в XXI веке: сб. ст. Вып. 7. – СПб, 2014. ISBN: 978-5-94396-159-5 – С. 543–556.
- 8. Матвеевская А.С.** Туризм как политический межгосударственный диалог // Наука Красноярья. 2017. Т.6. №4. С. 58–68. ISSN: 2070-7568
- 9. Нарута Я.С., Зенкина Е.С.** Анализ туристской мотивации китайских потребителей // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2015. №25. С. 120–124
- 10.** Теоретические основы туристско-рекреационного ресурсоведения (на примере Санкт-Петербурга). СПб. 2005.

- 11. Погодина В.Л., Филиппова И.Г.** География туризма: учебник / под ред. Е.И. Богданова. Серия высшее образование: бакалавриат. М.: ИНФРА-М. 2015. 256 с. ISBN: 978-5-16-010338-9
- 12. Погодин С.Н., Тараканова Т.С.** Стратегическое партнерство России и Китая на площадке ШОС // Геополитика и безопасность. 2017. №4(40). С. 62–66. ISSN: 2071-2332
- 13.** Послание Президента Федеральному Собранию от 20 февраля 2019. [Электронный ресурс] – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/59863>
- 14.** Путин поручил упростить получение виз РФ для иностранных туристов. [Электрон. ресурс] – URL: <http://tourism.interfax.ru> (дата обр. 03.03.2019).
- 15.** Российские Железные Дороги Тур. Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rzdtour.com> (дата обращения: 15.02.2019).
- 16.** VII Российско-Китайский туристический форум. Офиц.сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://forum-tourism.com/> (дата обр.: 20.02.2019).
- 17.** Соглашение между Правительством Российской Федерацией и Правительством Китайской Народной Республикой о безвизовых групповых туристических поездках (заключено в г. Москве 29.02.2000 (ред. От 17.11.2006) [Электронный ресурс] – URL: <http://legalacts.ru> (дата обр.: 20.01.2019).
- 18. Танова А.Г., Евсева Л.И.** Квест как форма образовательной деятельности // Гуманитарная образовательная среда технического вуза: сб. ст. междунар. науч.-метод. конф. СПб. 2016. – С. 354-355
- 19. Тараканова Т.С.** Экономическое сотрудничество Китайской Народной Республики со странами Шанхайской организации сотрудничества // Управленческое консультирование. 2017. №3 (99). С.159–163. ISSN: 1726-1139
- 20. Шипунова О.Д., Коломейцев И.В.** Социотехническая система и социокультурная среда в современном обществе // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки. 2010. № 1(105). С. 15–21. ISSN: 2304-9758
- 21.** Федеральное агентство по туризму РФ. Офиц. сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/> (дата обр.: 12.02.2019).
- 22.** China Friendly Официальный сайт. Электронный ресурс – URL: <http://www.chinafriendly.ru> (дата обращения: 18.01.2019).
- 23.** World Tourism Organization – UNWTO. Официальный сайт. [Эл. ресурс] – URL: <http://www2.unwto.org/ru/home> (дата: 03.03.2019).

REFERENCES:

- 1. Evseeva L.I., Shipunova O.D.** *Transformatsiia obrazovatel'noi sredy v usloviikh setevogo obshchestva , Kommunikativnye strategii informatsionnogo obshchestva*: sb. st. IX mezhdunar. nauch.-prakt. konferentsii, 2017, pp. 109-115.

2. **Evseev V.V., Volkova L.M., Pozdeeva E.G.** *Fizicheskaiia kul'tura v sozdanii sredy zdorov'esberezheniia, Strategicheskie napravleniia reformirovaniia vuzovskoi sistemy fizicheskoi kul'tury: sb. st. V Vseross. nauch.-prakt. konf.s mezhdunar. uchastiem*, Saint-Petersburg, 2018, ISBN: 978-5-7422-6150-6, pp. 19-22.
3. **Ermakova T.A., Pogodina V.L.** *Analiz uslovii razvitiia "krasnogo turizma" v Sankt-Peterburge, Geograficheskaiia nauka, turizm i obrazovanie: sovremennye problemy i perspektivy razvitiia: sb. st. V Vseross. nauch.-prakt. Internet-konf., 1-22 April 2016 g., Novosibirsk*, ISBN: 978-5-00023-966-7, pp. 34-35.
4. *Interfaks turizm*, available at <http://tourism.interfax.ru>.
5. *Kontseptsiia Federal'noi tselevoi programmy "Razvitie vnutrennego i vezdnogo turizma v Rossiiskoi Federatsii (2019-2025 gg.)"* available at <https://www.russiatourism.ru> (accessed 20 February 2019).
6. **Lukin Iu.F.** *Rossiiskaia Arktika v izmeniaiushchemsia mire: monografiia*, Arkhangel'sk, SAFU, 2013, 280 p., ISBN 978-5-261-00770-8.
7. **Matveevskaia A.S.** *Mezhdunarodnyi turizm i ego rol' v razvitiu mezhkul'turnykh kommunikatsii Rossii*, Aktual'nye problemy mirovoi politiki v XXI veke: sb. st. Vol. 7, Saint-Petersburg, 2014, ISBN: 978-5-94396-159-5, pp. 543-556.
8. **Matveevskaia A.S.** *Turizm kak politicheskii mezhgosudarstvennyi dialog*, Nauka Krasnoiar'ia, 2017, Vol.6, No 4, pp. 58-68, ISSN: 2070-7568.
9. **Naruta Ia.S., Zenkina E.S.** *Analiz turistskoi motivatsii kitaiskikh potrebitelei, Strategiiia ustoichivogo razvitiia regionov Rossii*, 2015, No 25, pp. 120-124.
10. *Teoreticheskie osnovy turistsko-rekreatsionnogo resursovedeniia (na primere Sankt-Peterburga)*, Saint-Petersburg, 2005.
11. **Pogodina V.L., Filippova I.G.** *Geografiia turizma: uchebnik*, edited by E.I. Bogdanova, Seriia vysshee obrazovanie: bakalavriat, Moscow, INFRA-M, 2015, 256 p., ISBN: 978-5-16-010338-9.
12. **Pogodin S.N., Tarakanova T.S.** *Strategicheskoe partnerstvo Rossii i Kitaia na ploshchadke ShOS*, Geopolitika i bezopasnost', 2017, No 4(40), pp. 62-66, ISSN: 2071-2332.
13. *Poslanie Prezidenta Federal'nomu Sobraniuu ot 20 fevralia 2019*, available at <http://kremlin.ru/events/president/news/59863>.
14. *Putin poruchil uprostit' poluchenie viz RF dlia inostrannykh turistov*, available at <http://tourism.interfax.ru> (accessed 3 March 2019).
15. *Rossiiskie Zheleznye Dorogi Tur*, available at <http://rzdtoir.com> (15 February 2019)
16. *VII Rossiisko-Kitaiskii turisticheskii forum*, available at <http://forum-tourism.com/> (accessed 20 February 2019).
17. *Soglashenie mezhdu Pravitel'stvom Rossiiskoi Federatsiei i Pravitel'stvom Kitaiskoi Narodnoi Respublikoi o bezvizovykh gruppovykh turisticheskikh poezdках (zakliucheno v g. Moskve 29.02.2000 (red. ot 17.11.2006)*, available at <http://legalacts.ru> (accessed 20 January 2019).
18. **Tanova A.G., Evseeva L.I.** *Kvest kak forma obrazovatel'noi deiatel'nosti*, Gumanitarnaia obrazovatel'naia sreda tekhnicheskogo vuza: sb. st. mezhdunar. nauch.-metod. konf., Saint-Petersburg, 2016, pp. 354-355.

19. Tarakanova T.S. *Ekonomicheskoe sotrudnichestvo Kitaiskoi Narodnoi Respubliki so stranami Shankhaiskoi organizatsii sotrudnichestva*, Upravlencheskoe konsul'tirovanie, 2017, No 3 (99), pp.159-163, ISSN: 1726-1139.

20. Shipunova O.D., Kolomeitsev I.V. *Sotsiotekhnicheskaja sistema i sotsiokul'turnaia sreda v sovremennom obshchestve*, Nauchno-tekhnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politekhnicheskogo universiteta, Gumanitarnye i obshchestvennye nauki, 2010, No 1(105), pp. 15-21, ISSN: 2304-9758

21. *Federal'noe agentstvo po turizmu RF*, available at <https://www.russiatourism.ru/> (accessed 12 February 2019).

22. *China Friendly*, available at <http://www.chinafriendly.ru> (accessed 18 Jan. 2019)

23. *World Tourism Organization – UNWTO*, available at <http://www2.unwto.org/ru/home> (accessed 3 March 2019).

MATVEEVSKAYA Anna S. – Saint-Petersburg State University. 7/9, Universitetskaya emb., St. Petersburg, 199034, Russia. E-mail: annamatveevskaya@mail.ru.

COOPERATION OF RUSSIA AND CHINA IN THE SPHERE OF INTERNATIONAL TOURISM

Russian Federation and China, being neighboring states, have all the conditions for exchange and cooperation in tourism sector. Since 2014, China has become the leader in the number of incoming tourists flows to Russia. In turn, the Chinese direction is in the top of ranking by number of Russian outbound tours. The bilateral agreement on visa-free group trips served to increase tourist exchanges between two countries. The years 2018-19 have been declared as a period of interregional cooperation between Russia and China, which will have a positive effect on cooperation of states in sphere of international relations.

**INTERNATIONAL TOURISM; RUSSIAN-CHINESE TOURISM FORUM;
INTERNATIONAL RELATIONS**
